

## 4.1. INFORMACE O STUDIU NA PRAGUE COLLEGE

Prague College se člení na 3 fakulty, které zájemcům nabízí široké spektrum studijních oborů v bakalářských a navazujících magisterských studijních programech. Všechny programy jsou akreditovány a absolventské tituly (BA (Hons), BSc (Hons), MA, MSc) jsou udělovány ve spolupráci s britskou veřejnou vysokou školou Teesside University, což zajišťuje vysokou kvalitu studia v souladu s přísnými britskými požadavky. Díky tomu je námi poskytované vzdělání plně mezinárodně uznatelné. Výuka ve všech programech probíhá v anglickém jazyce a mezi přednášejícími jsou absolventi předních českých, evropských a severoamerických univerzit, hostující profesori, ale i odborníci z domácí a mezinárodní praxe.

V bakalářských i magisterských programech se škola řídí vysoce individualizovaným a striktním systémem hodnocení všech studentských prací (včetně seminárních) zavedeným na britských univerzitách. To se sestává z několika fází. V první fázi hodnotí všechny práce vyučující pedagog, ve druhé (tzv. „second marking“) nezávisle na něm kolega ze stejného oboru. V případě shody třetí pedagog (tzv. „moderator“ z Teesside University) stvrzuje, že výkony studentů odpovídají kritériím kvality stanoveným britským akreditačním systémem (UK university quality assurance standards - QAA). Pokud ke shodě nedojde, „moderator“ si vyžádá třetí hodnotící posudek. Všechny uvedené procesy jsou dokumentovány a finálně posuzovány tzv. externím examínátorem z jiné britské univerzity a potvrzeny v průběhu závěrečného schvalovacího zasedání zkušební akademické rady na konci každého semestru. Tento způsob vícefázového systému hodnocení a zpětná vazba poskytovaná kontinuálně v průběhu semestru zajišťuje maximální míru objektivitu i soustavnou pedagogickou podporu nutnou k maximálním výkonům studentů.

Nezanedbatelnou devizou studia na Prague College je i získávání kulturních a sociálních kompetencí v mezinárodní komunitě studentů - v současné době na Prague College studují studenti více než padesát různých národností.

Práva a povinnosti studentů Prague College jsou definovány v souladu s regulačními pravidly určenými vysokou školou Teesside University.  
([https://www.tees.ac.uk/docs/DocRepo/Student%20Information/Transnational\\_Handbook.pdf](https://www.tees.ac.uk/docs/DocRepo/Student%20Information/Transnational_Handbook.pdf)).

Pravidla a předpisy zahrnují:

předpisy pro případ profesního pochybení, pro odvolací řízení, pro hodnocení seminárních a diplomových prací, pro regulaci docházky, autorských práv a licencí, pro používání emailu a IT vybavení, pro ochranu intelektuálního vlastnictví studentů, pro polehčující okolnosti v případě neplnění povinností, pro způsob odevzdávání úkolů a zadání a pro způsob podávání stížností a odvolání.

## 4.2. SCHOOL OF BUSINESS

Fakulta je zaměřena na studium obchodu, podnikání a marketingu. Kvalitní a moderní výukové metody a úzká spolupráce s partnery na místní i mezinárodní úrovni je předpokladem pro úspěšnou budoucí kariéru ve zvoleném oboru. Studenti se též podílejí na výzkumných projektech zaměřených na získávání konkrétních praktických dovedností, jež jim umožňují aplikovat získané znalosti v praxi.

V současné době nabízí School of Business tyto programy:

### **4.2.1. BA (Hons) International Business Management**

Tento tříletý bakalářský program je zaměřený na získání poznatků a praktických dovedností z oblasti podnikání a managementu, marketingu, financí a mezinárodního obchodu. Jeho obsah je mimo jiné orientován na přímou komunikaci s firmami a manažery ve špičkových pozicích, rozvíjení sebevědomých komunikačních dovedností v konkrétních situacích obchodní praxe, a pravidelný a úzký kontakt s pedagogy při řešení vesměs prakticky orientovaných výzkumných projektů.

Organizace studia je tvořena modulově, lze studovat v denním (3 roky) nebo kombinovaném (4 roky) studiu.

V prvních dvou letech je možno studovat denní či kombinovanou formou, jež nabízí možnosti večerních, víkendových a distančních kurzů včetně kombinovaného studia. Program nabízí zaměření ve dvou specializacích (management a účetnictví) a obsahuje předměty z oblasti teorie a základů managementu, managementu lidských zdrojů, právního rámce obchodu a podnikání, základů hospodářské etiky a postavení etického myšlení v podnikatelském prostředí, fungování finančních a peněžních trhů a obchodní strategie.

Třetí rok je zaměřen na aplikace výzkumných metod v podnikání a managementu, otázky globální a mezinárodní ekonomiky, mezinárodní finance, a problematiku vedení a managementu v mezinárodním kontextu.

1. ročník	2. ročník	3. ročník
Study and Communication Skills	Research Project Part 1	Business Research Methods
Business and the Business Environment	Organisational Behaviour	Critical Perspectives in Leadership and Management
Marketing Essentials	Statistics for Management	Global Economics and Business Operations
Human Resource Management	Understanding and Leading Change	Business Project
Business Law	Business Strategy Part 1	International Finance
Business Ethics	Research Project Part 2	
Management Accounting	Global Business Environment	
Management and Operations	Operations and Project Management	
Managing a Successful Business Project	Business Economics	
Financial Accounting	Business Strategy Part 2	

Absolventi se uplatňují v široké škále povolání v oblasti managementu místních i mezinárodních organizací i ve veřejném sektoru, včetně rodinných firem a malých a středních podniků (SME). Absolventi programu využívají poznatky a dovednosti k nastartování kariéry v samostatném podnikání v České republice i v zahraničí. Absolventi mohou dále pokračovat na Prague College v navazujícím magisterském studiu MSc International Management.

## **4.2.2. BA (Hons) Business Finance & Accounting**

Tento tříletý bakalářský program je zaměřený na porozumění principům fungování mezinárodního obchodu a jeho financování, implementace strategií vedení podniků a jejich využití pro lepší postavení na trhu (corporate governance), ekonomické výkonnosti a zodpovědnosti. Rozvíjí schopnosti potřebné k povoláním v oblasti účetnictví a finančních a peněžních trhů.

Organizace studia je tvořena modulově, lze studovat v denním (3 roky) nebo kombinovaném (4 roky) studiu.

V prvních dvou letech je možno studovat denní či kombinovanou formou, jež nabízí možnosti večerních, víkendových a distančních kurzů včetně kombinovaného studia. Program obsahuje předměty z oblasti teorie a základů marketingu, managementu lidských zdrojů, managementu lidských zdrojů, právního a etického rámce obchodu a podnikání, základních principů úspěšného podnikání, obchodních a finančních strategií.

Třetí rok je určen k prohloubení znalostí v oblasti finančnictví, účetnictví, etiky a vedení podniků, výzkumných metod v podnikání a managementu a mezinárodních aspektů správy a zabezpečení investic.

<b>1. ročník</b>	<b>2. ročník</b>	<b>3. ročník</b>
Study and Communication Skills	Research Project Part 1	Advanced Financial Accounting
Business and the Business Environment	Organisational Behaviour	Ethics, Governance & Accountability
Marketing Essentials	Statistics for Management	Undergraduate Business Research Methods
Human Resource Management	Financial Reporting	International Finance
Business Law	Business Strategy Part 1	Undergraduate Business Research Project
Business Ethics	Research Project Part 2	
Management Accounting	Advanced Management Accounting	
Management and Operations	Financial Management	
Managing a Successful Business Project	Business Economics	
Financial Accounting	Business Strategy Part 2	

Absolventi se uplatňují v široké škále povolání v oblasti managementu místních i mezinárodních organizací i ve veřejném sektoru, včetně rodinných firem a malých a středních podniků (SME). Absolventi programu využívají poznatky a dovednosti k nastartování kariéry v samostatném podnikání v České republice i v zahraničí. Absolventi mohou dále pokračovat na Prague College v navazujícím magisterském studiu MSc International Management.

### **4.2.3. MSc International Management**

Magisterský program, který klade na své studenty vysoké požadavky a je určen pro zájemce, kteří vyžadují vyšší úroveň vzdělání v oblasti strategií, marketingu, financí, podnikání a managementu. Připravuje je na vedoucí pozice v dynamickém a proměnlivém mezinárodním podnikatelském prostředí a poskytuje podmínky pro rozvoj intelektuálních schopností vedoucích k logickému a komplexnímu analytickému myšlení i k rozvoji praktických dovedností potřebných pro práci v mezinárodních týmech na celém světě. Studenti se plně zapojují do vědecko-výzkumné činnosti fakulty včetně publikací výsledků svých výzkumných projektů v recenzovaném odborném periodiku CRIS Bulletin a jejich prezentací v rámci fakultních přednáškových cyklů (Master Speaker Series).

Program obsahuje předměty z oblasti managementu lidských zdrojů ve finančních a obchodních organizacích, strategického řízení, aplikovaného výzkumu, inter-kulturních a globálních ekonomických vztahů. Výuka zahrnuje projekty zaměřené na výzkum a analýzu reálného prostředí podnikatelské praxe, terénní výzkum, globální a místní případové studie a kontinuální kontakt s firmami a podniky formou stáží.

Organizace studia je tvořena modulově, umožňuje studium formou flexibilních intenzivních kurzů (12-18 měsíců) nebo formou standardního studijního programu (24 měsíců).

Závěr studia spočívá ve zpracování a obhájení závěrečné práce (Master Thesis), v níž absolventi prokážou schopnost provádět samostatný výzkum a prezentovat jeho výsledky.

<b>Seznam předmětů:</b>	
Business Research	Business Research Methods
Marketing Principles and Practices	Strategic Management in an International Context
Managing People in Organisations	Managing Operations & Finance
Global Business Environment: Culture, Management & the Economy	Dissertation

Absolventi se uplatňují ve vedoucích a manažerských pozicích, osvojí si schopnost chápat vzdělání jako celoživotní směřování k posílení vlastních kompetencí a rozvoji místních i mezinárodních kontaktů.

### 4.3. SCHOOL OF ART & DESIGN

Studium na této fakultě klade důraz na rozvoj kreativity a inovativního myšlení a nabízí vzdělání v tradičních výtvarných disciplínách, jakož i v oblasti grafického designu a nových experimentálních médií. Výuka probíhá v kvalitně technicky vybavených kreativních studiích školy pod vedením mezinárodního týmu uměleckých a pedagogických osobností a hostujících českých i zahraničních odborníků z praxe. Je kladen důraz na aktivní zapojení studentů do konkrétních, z praxe vycházejících projektů, workshopů a konferencí přímo napojených na oblasti kresby a malby, fotografie, reklamy, typografie, počítačové grafiky a její využití v praxi včetně 3D animace a web designu, zvukového designu, interaktivních systémů a video produkce.

School of Art & Design nabízí tyto programy:

### **4.3.1. BA (Hons) Fine Art Experimental Media**

Tříletý bakalářský program, jehož obsah je mimo jiné zaměřený na porozumění principům fungování a interaktivním procesům v oblasti digitálních médií, včetně pokročilých animačních technik, digitálních videí a práce s grafikou z pohledu IT možností – webdesignu, webové a zvukové produkce. Kombinuje teoretické a praktické projekty řešené v rámci workshopů a seminářů pod vedením mezinárodních i českých profesionálů a pedagogů.

Organizace studia je tvořena modulově, lze studovat v denním studiu (3 roky).

V prvních dvou letech program obsahuje předměty z oblasti teorie a kritiky umění a designu, vizuální komunikace, dějin tzv. tradičních médií, základy kreslířských technik a animace, video produkce a postprodukce, profesionální zvukové produkce, 2D a 3D digitálních aplikací, ekonomiky a managementu výstavnictví a galerijnictví, včetně prezentací samostatných výzkumných projektů.

Třetí ročník je převážně věnován teoretickému projektu, studiové práci a prezentaci samostatné výstavy.

1. ročník	2. ročník	3. ročník
Development of Fine Art Language	Critical Study in Art & Design	Engaging With Art: Reading, Thinking & Writing
Ideas Generation and Development in Art & Design	Fine Art Digital Applications	Independent Studio Practice
Animation Techniques for Interactivity in Art & Design	Installation and Performance in Fine Arts	Exhibition Project
Contextual and Cultural Referencing	Visual Communication	
Interactive Media Web Authoring	Management of Art Exhibitions	
2D, 3D / Time-Based Digital Applications	Project Design, Implementation and Evaluation	
Drawing Techniques and Processes	Traditional Media Units	
Digital Video Post Production and Editing	Research Project	
Professional Sound Production using Interactive Media	Professional Practice in Art & Design	

Absolventi jsou kreativní umělci, kteří jsou schopni se zapojit do mnoha oblastí digitálních médií a multimediálního průmyslu. Dokáží se také orientovat v rozličných sférách kultury a trhu s uměním, vyhledávat a zajistit granty a tvůrčí rezidence a oslovit svými díly potenciální klienty. Uplatňují se v místních i mezinárodních organizacích včetně reklamních a marketingových agentur, grafických, designových a fotografických studií, sdělovacích prostředků, webdesignerských, vydavatelských a developerských firem, galerijnictví a muzejnictví, anebo pokračují v navazujícím magisterském studiu.

### 4.3.2. BA (Hons) Graphic Design

Tento tříletý bakalářský program je zaměřený převážně na praktickou výuku ve studiích, ovšem důraz je též kladen na schopnost nezávislého kritického myšlení a kreativní řešení problémů. Studenti se učí pracovat v mezinárodním tvůrčím prostředí, komunikovat s klienty a profesionály v oboru, účastní se mezinárodních soutěží a projektů a zároveň se specializují na zvolenou oblast - např. typografie, produktový design, motion grafika, aj.

Organizace studia je tvořena modulově a probíhá v denním studiu (3 roky).

V prvním roce se studenti seznámí se základními principy grafického designu, grafickými jazykovými prostředky a procesy, včetně počítačových aplikací, kreslení, typografie, reklamy, a web designu. Ve druhém roce se zaměřují na vytváření vlastního portfolia, posilování komunikačních profesionálních dovedností v praktických týmových projektech a prezentacích svých prací.

Ve třetím roce se studenti soustředí na absolventský projekt a závěrečnou disertaci, účast v soutěžích a konkurzech a vyvíjejí portfolio pro veřejnou prezentaci.

1. ročník	2. ročník	3. ročník
Visual Communication in Art & Design	Corporate identity in Graphic Design	Professional Communication
Drawing Techniques and Processes in Art & Design	Critical Studies in Art & Design	Live Projects & Competitions
Contextual and Cultural Referencing in Art & Design	Personal Style in Graphic Design	Design Writing Research
Ideas Generation and Development in Art & Design	Ideas in Context	Final Graphic Projects
Interactive Media Web Authoring	Project Design, Implementation and Evaluation	
Typographical Skills	Professional Practice in Art & Design	
Mass Text Application	Management of the Design and Production Process	
Communication with Images in Art & Design	Interactive Media Design and Prototyping	
Graphic Design Production & Good Creative Practice	Design Principles	

Absolventi se uplatňují v kulturních a kreativních odvětvích státních i soukromých institucí, reklamě, designových studiích, v redakcích časopisů a novin, v oblasti produktového a webového designu, a různých oblastech mediální produkce. Nežádka si zakládají své vlastní ateliéry a studia, podnikají v příslušné kreativní oblasti na volné noze, budují svou značku/brand, anebo pokračují v navazujícím magisterském studiu.



### **4.3.3. MA Future Design**

Tento magisterský program, jehož obsah je mimo jiné zaměřený na mezioborový přístup k současným i budoucím výzvám práce v oblasti designu, učí schopnosti reagovat na změny v současné společnosti i životním stylu. Vyžaduje samostatný přístup ke studiu, rozvíjí schopnosti studentů realizovat vlastní nápady i požadavky klientů v konkrétních projektech orientovaných na praxi. Klade velký důraz na samostatný výzkum, týmovou spolupráci a tvořivost. Kromě členů katedry do výuky přispívají renomovaní zahraniční i čeští hostující odborníci z praxe. Odborné pedagogické vedení projektů podporuje mezioborový dialog a spolupráci, ale podstatnou součástí kurikula je i hlubší vhled do dějin designu, umění a estetiky, které studenty orientují v historii jejich oblasti a umožňují orientaci ve společenském a filozofickém kontextu, v němž tvoří.

Organizace studia je tvořena modulově a výuka probíhá formou kurzů v malých skupinách. Program je tak otevřen zájemcům, kteří se nacházejí v různé fázi své kariéry, od čerstvých absolventů bakalářského studia po již praktikující designéry a profesionály. Kromě úzkého napojení na zahraničí má škola k dispozici i bohatou síť profesionálních kontaktů v kulturních a kreativních odvětvích soukromých firem i nevládních organizací, jež nabízí bohaté příležitosti ke společným týmovým projektům s konkrétním společenským dopadem. Rozvíjení kontaktů s potencionálními klienty v reálné praxi je také součástí závěrečného magisterského projektu. Nabízené předměty pokrývají oblasti kreativní interakce, inovací a očekávaných trendů v designu, a výzkum a vývoj ve zvolené specializaci.

<b>Seznam předmětů:</b>
Creative Interaction
Research & Development
Design Innovation
Design Direction

Absolventi se uplatňují v rozmanitých oblastech kulturního a kreativního průmyslu, ale jsou též vedeni k nezávislé tvůrčí a podnikatelské činnosti v Čechách i v zahraničí. Současná scéna je v neustálém vývoji a to umožňuje uplatnění ve start-up projektech, oblasti mobilních aplikací, internetu apod., jakož i kariéru v designové pedagogice a administrativě uměleckých agenturách, studiích a výstavních institucí.

#### **4.3.4. MA Fine Art**

Tento dvouletý postgraduální program je vhodný pro uchazeče z řad čerstvých absolventů bakalářského studia anebo profesionály, kteří si chtějí prohlubovat vzdělání při zaměstnání. Obsah dále staví na stabilních základech poznatků a dovedností získaných v rámci uměleckých bakalářských programů školy a je mimo jiné zaměřený na hlubší rozvoj praktických dovedností a teoretických znalostí nutných pro pokročilou úroveň mezioborového studia a výzkumu v různých uměnovědných disciplínách i umělecké praxi. Je silně orientován na experimentální a interaktivní média, ale zachovává silný komponent vzdělání v tradičních výtvarných disciplínách včetně figurální kresby, sochařské průpravy a fotografie, s přesahem na oblasti digitálních interaktivních technologií a multimediální instalace. Ve výuce se klade důraz na vědomí současného společenského kontextu a na otevřenost k dialogu s přírodním, sociálním a městským prostorem.

Organizace studia je tvořena modulově a kromě přednášek, seminářů, workshopů a skupinových praktických cvičení nabízí výuku formou studiových projektů v malých tvůrčích týmech vedených mezinárodním pedagogickým sborem školy, jakož i odborníky z řad mezinárodně uznávaných umělců, uměnovědců a kurátorů.

Nabízené předměty jsou zaměřené na kreativní interakci, samostatný výzkum a vývoj zvolených témat a projektů, včetně otázek zviditelňování artefaktů ve veřejném prostoru a galerijnictví obecně, ale i teoreticky orientovanou problematiku reprezentací, zobrazení, moderny a postmoderny.

<b>Seznam předmětů:</b>
Creative Interaction
Research & Development
Representation, Depiction and Modernity
Artefacts, Galleries and Public Display

Absolventi jsou vedeni k tomu, aby se etablovali jako profesionální umělci i pracovníci v kulturních a uměleckých institucích v mezinárodním kontextu. Důraz kladený v průběhu studia na týmové a kolaborativní projekty a síť mezinárodních kontaktů, které si studenti budují již během studia, jim umožňuje uplatnění ve všech sektorech oboru od kariéry samostatného umělce, přes kurátorství až po umělecké školství a vědu.

#### 4.4. SCHOOL OF MEDIA & IT

Fakulta pod vedením mezinárodního týmu pedagogů a hostujících lektorů, poskytuje kvalitní technické vzdělání v hlavních oborech informatiky a informačních a komunikačních technologií. Studenti se pomocí metod, jež kombinují získávání teoretických poznatků a praktických dovedností, vzdělávají v oblastech programování, bezpečnosti datových sítí, vývoje databázových systémů, web designu a podpory koncových uživatelů.

Mezi nejúspěšnější studentské projekty patří např. programování a 3D vizualizace v rámci projektu Underground City XXI spolufinancovaného z evropských fondů a řešeného společně s rakouskými, chorvatskými a francouzskými studentskými týmy. Fakulta také pořádá sérii hostujících přednášek Master Speaker, kde svou práci prezentují renomovaní odborníci z oblasti médií a IT, žurnalistiky, teorie a vývoje počítačových her (game studies), etc.

V současné době School of Media & IT nabízí tyto programy:

#### **4.4.1. BSc (Hons) Computing**

Tento tříletý bakalářský program je zaměřený na porozumění principům fungování a vývoje informatiky a informačních a komunikačních technologií. Během prvních dvou let si studenti mohou zvolit jednu ze dvou specializací, tj. General Computing (1) anebo Multimedia Design and Development (2).

Výuka je přímo napojena na IT odborníky a firmy, což umožňuje získávání zkušeností z praxe.

V prvním roce se studenti seznamují s efektivními studijními dovednostmi a principy psaní v akademické angličtině. Program dále nabízí předměty z oblasti programování, web designu, matematiky, digitální obrazové tvorby a vývoje, a objektově orientovaného programování (OOP). Podle své specializace si studenti volí další předměty: vývoj, analýza a organizace informačních systémů (1) a digitální media v umění a designu a 3D modelování a animace (2). Ve druhém roce se věnují programovacímu jazyku Java, datové analýze a databázovým systémům, datovým strukturám a algoritmům, a základům vedení obchodní komunikace a transakcí pomocí E-Commerce. Ve specializaci (1) si volí předměty o vývoji webových aplikací, digitální forenzní analýze a bezpečnosti informací a ve specializaci (2) 2D a 3D digitální aplikace a design, a vývoj her. Třetí rok je věnován pokročilému studiu počítačových sítí, programů a databází, server-side technologiím a správě a managementu ICT systémů a je uzavřen absolventským projektem.

1. ročník	2. ročník	3. ročník
Study & Writing Skills	Project Design, Implementation & Evaluation	Advanced Networks
Website Design	Programming in Java	Advanced Server-Side Technologies
Mathematics for Software Development	Computer Systems	Advanced Databases
Networking Infrastructure	Data Analysis & Design	ICT Service Management
Digital Image Creation & Development	Data Structures & Algorithms	Computing Project
Object-Oriented Programming	Business Skills for eCommerce	
Procedural Programming	Employability & Professional Development	
Plus 2 modules from one pathway below	Plus 2 modules from one pathway below	
Specializace General Computing:		
Systems Analysis & Design	Network Security or Digital Forensics	
Information Systems in Organisations	Web Applications Development	
Specializace Multimedia Design and Development		
Digital Media in Art & Design	2D, 3D & Time-based Digital Applications	
3D Computer Modelling & Animation	Computer Games Design & Developments	

Absolventi se uplatňují v administrativních i řídicích pozicích v IT společnostech nebo jako samostatní specialisté, návrháři a správci databázových systémů, správci počítačových sítí a programátoři. Absolventi druhé specializace se uplatňují v různých oblastech rychle se vyvíjejícího kreativního a multimediálního průmyslu včetně vývoje her, 2D a 3D animace, TV, filmu a reklamy.

#### **4.4.2. MSc Computing**

Studijní program MSc (Master of Science) je mezinárodní titul programu magisterského stupně profesního vzdělávání určený IT profesionálům, kteří si chtějí zvýšit svou kvalifikaci nebo prohloubit své znalosti v oblasti neustále se vyvíjejících informačních technologií a řízení, a sledovat nejnovější trendy v této oblasti.

Pro tento studijní program je charakteristická variabilita studijních předmětů a výukových metod (praktické projekty, práce a výzkum v terénu, stáže, přímý kontakt s praxí a firmami z oboru, atd.), které se soustředí na osobní rozvoj a individuální formy vzdělávání. Výuka je organizovaná na základě principů kooperativního učení a týmového řešení problémů a rozvoj vědecko-výzkumných schopností studentů. Studenti jsou vedeni k publikování a prezentaci výsledků své výzkumné činnosti v interním recenzovaném odborném periodiku CRIS Bulletin i na mezinárodní scéně.

Předměty tohoto programu zahrnují systémovou analýzu, rychlý vývoj aplikací, řízení informačních systémů, mobilní systémy a komunikace, a síťovou bezpečnost. Studium je zakončeno obhajobou diplomového projektu.

<b>Seznam předmětů:</b>
Information Systems Management
Rapid Application Development
Systems Analysis & Design
Computer & Network Security
Research Methods for Computing
Mobile Systems & Communications
Masters Project: Computing

Absolventi se díky vyváženosti teoretických znalostí a praktických dovedností, včetně interpersonální komunikace, uplatňují v řadě specializací v oboru informačních technologií. Mají přehled o významu a možnostech využití informačních technologií pro manažery i organizace a jsou schopni řídit projekty zavádění informačních systémů a technologií. Mohou se uplatnit jako vedoucí projektů nebo vedoucí pracovních týmů na středních manažerských, koordinačních nebo kontrolních pozicích v softwarových firmách nebo v odděleních informatiky. Jsou zároveň kvalitně připraveni pro pokračování v dalším studiu.